

## 教育研究業績書

令和6年 4月 1日

氏名 農山一志

研究分野	研究内容のキーワード	
経営学、会計学	経営戦略論、経営行動論、営業論、マーケティング論、管理会計論	
教育上の能力に関する事項		
事項	年月日	概要
1 教育方法の実践例		
アクティブ・ラーニングの実践	令和2年 4月～	駿台観光&外語ビジネス専門学校にて経営学概論を担当し、保険や企業のリスクマネジメントをテーマに講義を展開した。自らの生活面でのリスクを考察する、企業組織で起こりうるリスクについて考える。また、企業のリスクマネジメントの取り組み方など基本的な手法について解説した。アクティブ・ラーニングの手法やファシリテーションの手法を活用して、学生が自ら調べ考えるスタイルでの講義を行った。
マルチメディア機器を活用した授業方法の実践	令和3年 4月～	グラムール美容専門学校において通期にわたって、美容師・理容師の国家試験での運営管理の講義を行っている。経営者・従業員・顧客の視点で考えられる社会人への橋渡しとなる授業となるように講義を展開。大型モニターに投影しながら解説や事例を共有している。学生からも発言できるよう双方向でのアプローチを心掛けて授業運営を行っているため集中力高く受講してもらっている。90%以上の学生が国家試験を合格している。
実際の店舗経営について考える体験型学習の導入	令和3年 4月～	辻調理師専門学校のマネジメント論の講師として、店舗経営に必要な理論(コンセプト設計、ペルソナ設定、マーケティング、ファシリティマネジメント、売上計画、収支計画、資金調達、人員マネジメント、計数マネジメントなど)についての講義を行っている。学生にはグループワークなどを通じて、マーケティングの理論をもとに環境分析やペルソナ設定など実体験をしてもらった。後期には店舗を開業するために開業計画書の作成に取り組んでもらい経営計画や資金繰り、原価管理などのシミュレーションや店舗運営におけるプレゼンテーションなど実践課題に取り組んだ。銀行へ提出しても十分に通じる開業計画書を作成できるグループもあった。また、講義の最後に80文字程度で講義内容について振り返るセッションを行い、学生が理解を深められるよう試みている。
双方向授業の実践	令和5年 7月	大和大学政治経済学部の実業創造・承継論講師として、新規事業の発展について自分が実務で取り組んできたことや自身が取り組んできた新規事業立ち上げの経験なども参考にしながら講

氏名

インタビューやアンケート調査による実体験に基づいた講義	令和3年 4月～	<p>義を行った。また、理解を深めるためにケース研究やグループワークを通して、学生たちがアクティブ・ラーニングを深めるアプローチでファシリテーションを行った。</p> <p>大阪リゾート&amp;スポーツ専門学校でのマーケティング論、プロモーション論の講師として、マーケティング活動に必要なリサーチ、消費者行動の理解のために必要な理論についての講義を行う。教科書を学ぶだけでは理解しづらいため、学生には事例をもとにペアワーク、プレゼンテーションなどを通じて、基礎理論を学んだ上で、実学につながるように実践的の授業運営を行っていく。プロスポーツチームの運営などにかかわる学生も多く、集客に必要な取り組みや考え方などの理解を深めているようである。</p>
2 作成した教科書、教材		
<p>企画書、提案書</p> <p>販売促進系セミナー資料</p> <p>人材開発系セミナー資料</p> <p>企業研修セミナー資料</p> <p>研修テキスト、コンテンツ</p>	<p>平成3年 4月～</p> <p>平成2年 4月～</p> <p>平成16年10月～ 平成18年 9月</p> <p>平成16年10月～</p> <p>平成16年10月～</p>	<p>販売促進や事業戦略などの企画書を(株)リクルートに在籍中、相当数作成してきた。作成の際に、構成や提案内容についても常に顧客視点が求められることから、高いレベルでの提案が必要であった。また、社内企画書コンテストでも複数回表彰をいただくなど、社内でのナレッジ共有にも貢献することができた。人材育成のために、企画書作成の研修も何度か開催経験がある。</p> <p>(株)リクルートでの学び部門、住宅部門、自動車部門にてマーケティング職、営業職、編集職などを歴任してきたことから、専門領域のセミナー講師を経験した。その際に、テキスト作成やパワーポイントを使った投影資料を作成し、参加者にもわかりやすく伝えることを心掛けた。</p> <p>(株)リクルートのHRD部門、(株)リクルートマネジメントソリューションズに在籍中、人材開発テーマで企業の人事担当者向けのセミナーを相当数担当してきた。</p> <p>企業経営に必要な人材育成や組織活性のためのセミナーを自ら開催している。自身のマネジメント経験や組織運営体験などを踏まえて、実務的な内容を心掛けている。</p> <p>令和5年度は50日程度企業研修を実施した。また、企業の様々な組織テーマに応じた研修を実施するためのコンテンツ作成に取り組んでいる。研修依頼をいただくテーマとしては、マネジメント系、リーダーシップ系、キャリア開発系、ビジネススキル系が多い。</p>
3 教育上の能力に関する大学等の評価		

学生による授業評価アンケート結果	令和3年 4月～	大阪リゾート&スポーツ専門学校でのマーケティングリサーチにおける評価は3.3(4点満点)である。他の講義がほぼ実技のなか当講義は全て座学であること、そして学習領域は大学のマーケティング論レベルを求めていることから、グループワークで衆知を集めて課題解決させ、プレゼンテーションを通じてアウトプットを行なうなど実践的な講義を心掛けている。学生からは理論を業界の事例を通じて学べるという認識をいただいている。
4 実務の経験を有する者についての特記事項		
兵庫県雇用開発協会「企業の求人担当者と大学等の就職担当者との懇談会」にて講演	令和5年 11月	神戸雇用対策協議会と東神戸雇用対策協議会とが共催で開催した懇談会にて講演とグループディスカッションを担当した。21の大学等と30社の企業で総勢91名が参加。講演テーマは「売り込む力と人を診る力から考える採用活動」であり、後半は「『基礎力』をもとに持ち味をつかむ方法を考える」というテーマでグループディスカッションを行い、そのファシリテーター役を務めた。
(株)リクルートマネジメントソリューションズにおけるセミナー講師	平成16年10月～ 平成18年9月	企業の人事担当者向けの組織人事に関するセミナー講師を定期的で開催する。 「階層別研修の整理」「人材育成体系構築セミナー」など
関西GCDFキャリアカウンセラー研究会 大阪府立大学 キャリア研修講師	平成21年 4月～ 平成23年8月～ 平成23年10月	キャリアカウンセラーの研究会にてキャリアをテーマにした勉強会に参加する。 大学3回生を対象として、キャリアガイダンスや自己理解・企業理解をテーマとしたキャリア研修を行った。
転職セミナー講師	平成27年10月～	主に(株)インテリジェンスにて転職希望者に向けて、採用側から見た欲しい人材について理解を深めるセミナーを開催している。
(独)職業能力開発促進センター 能力開発セミナー講師	平成30年 4月～	職業人の能力開発とスキルアップのための生産性向上支援訓練(タイムマネジメント、組織マネジメント、営業スキルなど)を実施した。
(企業内研修) 階層別研修、キャリア研修、管理職研修など研修講師	平成17年10月～	企業から依頼をいただき、様々なテーマで人材開発研修を実施し、年50日程度登壇する。
職務上の実績に関する事項		
事 項	年 月 日	概 要
1 資格、免許		
ファイナンシャルプランニング 技能士	平成20年 7月	ファイナンシャルプランニングの専門資格
GCDF-Japan キャリア カウンセラー	平成21年 8月	キャリアカウンセラーの専門資格
国家資格キャリアコンサルタント	平成29年 12月	キャリアコンサルティングの専門資格
中小企業診断士(1次)	平成15年 10月	中小企業経営の資格
衛生管理者	平成25年 7月	労働衛生についての専門資格
2 特許等		
3 実務の経験を有する者につ		

いての特記事項		
<p>株式会社リクルート</p> <p>株式会社リクルートマネジメントソリューションズ</p> <p>ソリューションプランニング</p> <p>株式会社京都リビング新聞社</p>	<p>平成3年4月～平成20年11月</p> <p>平成16年10月～平成18年9月</p> <p>平成17年10月～</p> <p>平成21年10月～平成30年12月</p>	<p>・大学・高等学校など教育機関への調査などマーケティング活動。</p> <p>・企業向けインターネットサービスなどを活用した販売促進支援の提案。</p> <p>・メディアや事業領域（住宅部門、人材開発、自動車）の営業部門責任者や事業責任者、関連会社役員として事業執行を行った。</p> <p>人材開発コンサルタントとして、企業の組織人事について課題解決を行う。またコンテンツ研究のために人材研修講師としてセミナー実施し集客。ビジネススキル系や階層別研修など年間20日程度企業研修にも登壇した。</p> <p>代表者として企業支援の会社を運営しており、年間5社程度の事業支援、経営者支援を行う。テーマとしては人事制度の再設計や営業組織の活性化、事業計画の推進支援が多い。また、企業研修やセミナーなどを年間で50日程度開催する。自身の実務経験を通じた課題解決や実務推進方法を盛り込んだコンテンツを提供することが多い。その上でサーベイやアンケートなども活用し、受講者が定量的に課題把握に取り組みよう心掛けている。</p> <p>地域に密着したメディアを編集発行している企業。人事部門責任者として、社内の人事システムの再整備と運営管理を行う。またブライダルメディアの編集長として組織運営とメディアの発行責任者を兼務した。若手人材が多かったことから、人材育成のために勉強会などを定期的で開催し、学びあう会社を目指して、研鑽を深めた。また、新卒採用を復活させて、採用強化を図った。</p>
4 その他		
<p>産学連携教育イノベーター育成プログラム 履修 日本管理会計学会</p> <p>日本ベンチャー学会</p> <p>経営行動科学学会</p> <p>(独)中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー 日本経営士会</p> <p>(株)プロジェクトニッポン ドリームゲート認定アドバイザー</p>	<p>令和4年3月</p> <p>平成30年4月</p> <p>平成30年4月</p> <p>平成31年4月</p> <p>平成30年3月</p> <p>平成29年6月</p> <p>平成26年4月</p>	<p>産学間における先導的役割を担うべく、実務家教員育成プログラム（東北大学）</p> <p>管理会計の研究、教育および経営管理実務に関心をもつ研究者で構成される管理会計学の研究学会（正会員）</p> <p>ベンチャー企業および企業家活動等について理論・実証・実践に関する研究を行うとともに、産学協同の推進および企業家活動の支援に寄与するベンチャー学の研究学会（正会員）</p> <p>経営行動について実証に関する研究を行うとともに実務に関心のある研究者で構成される研究学会（正会員）</p> <p>中小企業とのハンズオン支援、経営相談事業等における専門家</p> <p>マネジメントコンサルタントの研究団体</p> <p>日本最大級の起業支援プラットフォームの認定専門家</p>

研究業績等に関する事項				
著書、学術論文等の名称	単著・共著の別	発行又は発表の年月	発行所、発表雑誌等又は発表学会等の名称	概要
(著書)				
1 『中小企業の営業チームが元気になる組織マネジメントのカンコツ』	単著	平成29年 1月	ギャラクシーブックス	管理職になったビジネスパーソンがどのように組織マネジメントを考え、成果を上げていけばよいかについて、実証や事例をもとに解説した実践的なビジネス書。
(学術論文)				
1 (修士論文) 「中小企業における経営者のリーダーシップ。スタイルと実行するマネジメント・コントロール・システムの関連性の考察」	単著	平成30年 3月	大阪府立大学経済学会	経営者の発揮するリーダーシップ・スタイルによって、会社内でどのようなマネジメント・コントロール・システムを機能させようとするのかということの理論背景からフレームを考察し、経営者へのアンケートやインタビューにより検証した実証研究。
(その他)				
「執筆」				
1 記事執筆「グーグルのプロジェクトが発見したチーム力を高める心理的安全とは」	単著	令和 2 年 4 月	デスクネットネオ	WEB 上での記事執筆の依頼があり、記事を作成。専門文献にあたり、過去の研究成果からの自身の見解などを解説した。
2 記事執筆「従業員の本音を引き出し改善につなげる社内アンケートとは」	単著	平成 30 年 11 月	デスクネットネオ	WEB 上での記事執筆の依頼があり、記事を作成。企業内でのアンケート作成についての注意点や課題など実務的な視点で考察し、自身の見解などを解説した。
3 記事執筆「ソリューション営業とは？必要なスキル、向いている人、スキルアップを解説」	単著	令和 4 年 10 月	リクルートエージェント	WEB 上での記事執筆の依頼があり、記事を作成。自身の営業経験や見解などを様々な観点で解説を行い、転職検討者への啓蒙を行った。
4 記事執筆「営業戦略の立て方まとめ   考え方や 10 のフレームワークを紹介」	単著	令和 4 年 2 月	エッセンス	WEB 上での記事執筆の依頼があり、記事を作成。自身の営業経験や見解などを様々な観点で解説を行い、転職検討者への啓蒙を行った。
5 執筆「企業実務 8 月号 / 従業員の本音を引き出し改善につなげる社内アンケートとは」	単著	令和 5 年 8 月	日本実業出版社	先般の WEB 上での記事を編集者が見つかり、執筆依頼があった。さらに発展的な内容での記事を作成した。
6 記事執筆「起業マニュアル FAQ」	単著	令和 4 年 4 月	(株)プロジェクトニッポン	日本最大級の起業支援プラットフォーム「ドリームゲート」上での起業マニュアルの記事を作成。実際に起業を考えている人たちへの自身からのアドバイス内容を再編集して掲載。